臺北市興福國民中學111學年度綜合領域/家政科目課程計畫

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 領域/科目 | | □國語文□英語文□數學□社會(□歷史□地理□公民與社會)□自然科學(□理化□生物□地球科學)  □藝術(□音樂□視覺藝術□表演藝術)■綜合活動(■家政□童軍□輔導)□科技(□資訊科技□生活科技)  □健康與體育(□健康教育□體育) | | | | | | | |
| 實施年級 | | □7年級 ■8年級 □9年級  ■上學期 ■下學期 (若上下學期均開設者，請均註記) | | | | | | | |
| 教材版本 | | ■選用教科書: 康軒 版  □自編教材 (經課發會通過) | | 節數 | | 學期內每週 1 節 | | | |
| 領域核心素養 | | 綜-J-A3:因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。  綜-J-A2:釐清學習目標，探究多元的思考與學習方法，養成自主學習的能力，運用適當的策略，解決生活議題。  綜-J-B1 尊重、包容與欣賞他人，適切表達自己的意見與感受，運用同理心及合宜的溝通技巧，促進良好的人際互動。  綜-J-A2:釐清學習目標，探究多元的思考與學習方法，養成自主學習的能力，運用適當的策略，解決生活議題。  綜-J-B3 運用創新的能力豐富生活，於個人及家庭生活環境中展現美感，提升生活品質。 | | | | | | | |
| 課程目標 | | 1. 學生因應社會變遷與環境風險，檢核、評估學習及生活計畫，發揮創新思維，運用最佳策略，保護自我與他人。 2. 學生運用適當的策略，解決生活議題。 3. 學生了解衣料的種類與特性，學習衣物保養方法，並規畫、執行合宜的服裝消費行為。 4. 學生培養親密關係的表達與處理知能。 5. 學生覺察自己與家人溝通的方式，增進經營家庭生活能力。 6. 學生運用創新能力，規劃合宜的活動，豐富個人及家庭生活。 7. 學生建立良好的飲食消費習慣及合宜的飲食行為。 | | | | | | | |
| 學習進度  週次 | | 單元/  主題  名稱 | 學習重點 | | | | 評量方法 | 議題融入實質內涵 | 跨領域/科目協同教學 |
| 學習表現 | | 學習內容 | |
| 第一學期 | 第1.2週 | 第1單元/  支援家庭  我可以 | 2c-IV-2:有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 | | 家Ca-IV-1:個人與家庭生活的金錢及時間管理。 | | 口語評量  實作評量 | 【家庭教育】  家J7:運用家庭資源，規畫個人生活目標。 |  |
| 第3.4週 | 第1單元/支援家庭我可以 | 2d-IV-1:運用創新能力，規畫合宜的活動，豐富個人及家庭生活。 | | 家Dc-IV-1:家庭活動策畫與參與，以互相尊重與同理為基礎的家人關係維繫。 | | 口語評量  實作評量 | 【家庭教育】  家J8:探討家庭消費與財物管理策略。 |  |
| 第5.6週 | 第2單元/聰明消費我最行 | 2c-IV-2:有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 | | 家Ca-IV-2:消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【家庭教育】  家J8:探討家庭消費與財物  管理策略。 |  |
| 第7週  段考週  第8週 | 第1單元/生活「織」慧王 | 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 | | 家 Bc-IV-1 常見織品的認識與手縫技巧應用。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【原住民族教育】  原 J8 學習原住民族音樂、  舞蹈、服飾、建築與各種工藝技藝並區  分各族之差異。 |  |
| 第9.10週 | 第1單元/生活「織」慧王 | 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 | | 家 Bc-IV-1 常見織品的認識與手縫技巧應用。 | | 實作評量 |  |  |
| 第11.12週 | 第2單元/服裝妙管家 | 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 | | 家Ba-IV-1:服飾的清潔、收納與管理。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【環境教育】  環 J15 認識產品的生命週期，探討其生態足跡、水足跡及碳足跡。 |  |
| 第13.14週  段考週 | 第2單元/服裝妙管家 | 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執 行個人生活中重要事務。 | | 家Ba-IV-1:服飾的清潔、收納與管理。 | | 口語評量  實作評量 |  |  |
| 第15.16週 | 第3單元/時尚「衣」達人 | 2c-IV-2:有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 | | 家Ba-IV-2:服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【家庭教育】  家J8:探討家庭消費與財物管理策略。 |  |
| 第17.18週 | 第3單元/時尚「衣」達人 | 2d-IV-2:欣賞多元的生活文化，運用美學於日常生活中，展現美感。 | | 家Bb-IV-1:服飾的選搭、美感展現與個人形象管理。 | | 口語評量  實作評量 |  |  |
| 第19.20週  段考週 | 第3單元/時尚「衣」達人 | 2d-IV-2:欣賞多元的生活文化，運用美學於日常生活中，展現美感。 | | 家Bb-IV-1:服飾的選搭、美感展現與個人形象管理。 | | 實作評量 |  |  |
| 第二學期 | 第1.2週 | 第一單元/  家的足跡 | 1a-Ⅳ-1:探索自我與家庭發展的過程，覺察並分析影響個人成長因素及調適方法 | | 家Db-Ⅳ-1:家庭組成及文化多元性對自我發展的影響，以及少子女化、高齡化與家庭結構變遷的關聯。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【家庭教育】  家J1:分析家庭的發展歷程。 |  |
| 第3.4週 | 第一單元/  家庭  愛行動 | 1a-Ⅳ-1:探索自我與家庭發展的過程，覺察並分析影響個人成長因素及調適方法。 | | 家Db-Ⅳ-1:家庭組成及文化多元性對自我發展的影響，以及少子女化、高齡化與家庭結構變遷的關聯。 | | 口語評量  實作評量 | 【家庭教育】  家J2:探討社會與自然環境對個人及家庭的影響。 |  |
| 第5.6週 | 第二單元/  故事  你我他 | 1b-Ⅳ-2:運用問題解決策略，處理生活議題，進而克服生活逆境。 | | 家Db-Ⅳ-2:家庭的發展、變化與逆境調適，以及家人衝突的因應。 | | 口語評量  高層次紙  筆評量 | 【家庭教育】  家J1:分析家庭的發展歷程。 |  |
| 第7週  段考週  第8週 | 第二單元/  故事  你我他 | 1b-Ⅳ-2:運用問題解決策略，處理生活議題，進而克服生活逆境。 | | 家Db-Ⅳ-2:家庭的發展、變化與逆境調適，以及家人衝突的因應。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【家庭教育】  家J2:探討社會與自然環境對個人及家庭的影響。 |  |
| 第9.10週 | 第二單元/  故事  你我他 | 1b-Ⅳ-2:運用問題解決策略，處理生活議題，進而克服生活逆境。 | | 家Db-Ⅳ-2:家庭的發展、變化與逆境調適，以及家人衝突的因應。 | | 實作評量 | 【家庭教育】  家J2:探討社會與自然環境對個人及家庭的影響。 |  |
| 第11.12週 | 第一單元/  飲食  探索去 | 2c-Ⅳ-2:有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 | | 家Aa-Ⅳ-2:青少年飲食的消費決策與行為。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【家庭教育】  家J8:探討家庭消費與財物管理策略。 |  |
| 第13.14週  段考週 | 第一單元/  飲食  探索去 | 2c-Ⅳ-2:有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。 | | 家Aa-Ⅳ-1:個人與家庭飲食行為之影響因素與青少年合宜的飲食行為。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【家庭教育】  家J11:規畫與執行家庭的各種活動(休閒、節慶等)。 |  |
| 第15.16週 | 第二單元/  共享  野餐趣 | 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 | | 家Dc-Ⅳ-1:家庭活動策畫與參與，以互相尊重與同理為基礎的家人關係維繫。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【家庭教育】  家J11:規畫與執行家庭的各種活動(休閒、節慶等)。 |  |
| 第17.18週 | 第二單元/  共享  野餐趣 | 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 | | 家Dc-Ⅳ-1:家庭活動策畫與參與，以互相尊重與同理為基礎的家人關係維繫。 | | 口語評量  高層次紙筆評量 | 【家庭教育】  家J11:規畫與執行家庭的各種活動(休閒、節慶等)。 |  |
| 第19.20週  段考週 | 第二單元/  共享  野餐趣 | 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 | | 家Ab-IV-2 飲食的製備與創意運用。 | | 實作評量 |  |  |
| 教學設施  設備需求 | | 簡報、投影幕、家政筆記本、B5討論單、飲食製備與創意運用分工討論單、彩色筆、手縫工具、手縫教具、認識布料相關教材或影片 | | | | | | | |
| 備 註 | |  | | | | | | | |